

ネット広告×デジタル OOH でより高い販促効果を実現する 台湾マーケット向けマーケティングサービスを開始

この度、ペイサー株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：レオン・メイ・ダニエル）はネット広告とデジタル OOH を組み合わせた、台湾マーケット向け広告サービス「TenMax pDOOH」の販売を開始しました。従来のネット広告と店頭デジタル OOH を組み合わせることで、オンラインとオフラインの統合的なプロモーションが可能となり、高い販売促進効果に繋げるサービスです。

■ 「TenMax pDOOH」の特徴

「TenMax pDOOH」は、弊社グループ会社である台湾の TenMax 社と統一資訊（President Information Corp. ※1）社が共同で開発した RMN（リテールメディアネットワーク）サービスです。

※1 台湾最大手の流通企業である統一グループの一つ。親会社である統一超商社はコンビニエンスストア セブンイレブンの台湾ライセンスを保有し、店舗数は台湾コンビニ業界最大を誇る。

55 インチのディスプレイが台湾の人流の多いエリアの小売店に設置されており、2024 年末時点でセブンイレブンをはじめとした 300 店舗に、2025 年には数千店舗への拡大を予定しています。ディスプレイがデジタル化されているだけでなく、OOH への広告配信そのものを運用型ネット広告のように入札方式でリアルタイムに配信できることが特徴で、広告パフォーマンス（広告視聴時間、店舗滞在時間、購買状況など）に応じて、配信エリアやクリエイティブの変更が可能となります。

また、ディスプレイに設置されている TenMax Beacon により、ディスプレイを通過したユーザーのスマートフォンアプリにメッセージやクーポンを送信することも可能です。これまでのネット広告は認知向上や EC サイト誘導において評価される一方で、店頭販促においては再想起やコンバージョン面で効果を発揮しにくい現状がありました。「TenMax pDOOH」は、オンライン接触からレジ前直前まで継続的な接触を実現するため、これまで以上の販促効果が望めます。

	ネット広告	pDOOH 広告
タッチポイント	PC やスマートフォン閲覧時	店頭（生活シーン）
ターゲティング	閲覧サイトやコンテンツ、WEB や SNS 上での行動履歴、SNS 上のデモグラ情報など	エリア毎（商業エリア、ビジネス街、文京地区など） * 店舗単位での配信も可能なため、自社商品の販路周辺に限定することも可能
販促効果	認知向上や EC サイトへの誘導に強い	店頭での再想起やクーポン配布に強い * QR コードを読取る方法や、ビーコンを使ってリアルタイムでアプリにメッセージ送信する方法があります

なお、販売促進に限らず、ブランド認知向上など OMO の一環としてご活用いただくことも可能です。台湾消費者へのマーケティングをご検討の方は、ぜひお問い合わせください。

■ディスプレイ設置例

<コンビニエンスストア>



<デパート>



■本件に関するお問い合わせ先

ペイサー株式会社 アカウントセールス pDOOH 担当宛

Email : info@pacer.jp

■ペイサー株式会社

代表者：代表取締役 レオン・メイ・ダニエル

本社所在地：東京都港区芝 5-32-12

事業内容：訪日外国人向けプロモーション支援 / 越境 EC 支援 / アウトバウンド支援/AI サービス支援

デジタルマーケティング領域におけるトータルサポートを行うクロスボーダーマーケティングエージェンシー。東アジアを中心とした訪日外国人向プロモーション、越境 EC、アウトバウンド支援を手がける。